



Hannelore Fisgus, Ingolf Hatz
Das Allgäu-Kochbuch
Die junge Küche zwischen Tradition und Innovation.
Rezepte. Porträts. Geschichten.
240 Seiten, ca. 100 Abb., Format 19,3 x 26,1 cm
Hardcover
ISBN: 978-3-95961-854-0
€ [D] 29,99
€ [A] 30,90
sFr. 40,50
Christian Verlag

Presse-Kontakt:

Verlagshaus GeraNova Bruckmann
Veronika Peschel
Infanteriestraße 11a
D-80797 München

T: +49 (0)89 13 06 99-
F: +49 (0)89 13 06 99.100
veronika.peschel@verlagshaus.de

Internet:

www.verlagshaus.de
www.christian-verlag.de

PRESSETEXT

- Unverstellt, persönlich und authentisch: So kocht das Allgäu
- Die besten Rezepte und kulinarischen Geschichten, alles abseits der Klischees
- Ein Muss für wahre Kenner und Genießer

Das Allgäu zählt zu den beliebtesten Reisezielen Deutschlands, denn neben den Bergen und der wunderschönen Natur finden sich hier einige der berühmtesten Touristenattraktionen des Landes: Schloss Neuschwanstein, mittelalterliche Burgen und Städte ... Und man kann hier ganz vorzüglich essen und trinken. Folgen Sie Hannelore Fisgus und Ingolf Hatz zu den interessantesten Foodies der Region und lassen Sie sich die besten Rezepte verraten.

Gesamt: 620 Zeichen

Hannelore Fisgus ist freie Journalistin und Autorin. Seit ihrem Studium der Touristik lebt und arbeitet die gebürtige Rheinhessin in München. Für den BR hat die begeisterte Hobbyköchin viele kulinarische Sendungen gestaltet – unter anderem die Sendung »Topfgucker«. Dies ist ihr drittes Buch für den Christian Verlag.

Ingolf Hatz, 1964 in Stuttgart geboren, arbeitet seit über 15 Jahren erfolgreich als Fotograf für Magazine, Verlage und Werbekunden. Neben der Auftragsfotografie konzentriert er sich auf Buchprojekte und Ausstellungen. Mit Hannelore Fisgus erkundete er bereits München und den Chiemgau kulinarisch.

Der **Christian Verlag** zählt seit über 30 Jahren zu den renommiertesten deutschen Verlagen für die schönen Dinge des Lebens. In den Themenwelten Kochen, Garten, Wohnen und Lifestyle erscheinen hochwertige und besondere Bücher. Die Kochbücher aus dem Christian Verlag haben bereits zahlreiche Preise erhalten, darunter den französischen »Gourmand Cookbook Award« und die Medaillen der »Gastronomischen Akademie Deutschland (GAD)«.